



8342



益張實業股份有限公司

I JANG INDUSTRIAL CO., LTD.

簡報人：蘇明宏

簡報日期：112.09.06



全球商用置物設備值得信賴的提供者

免責聲明

本文件係由益張實業股份有限公司（以下簡稱本公司）製作，本文件中之內容並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新。

文件內容係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為此時點後之重大發展狀況而更正本文件相關內容。本公司、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件內容或其他與本份文件有關內容所引發之損害負責。

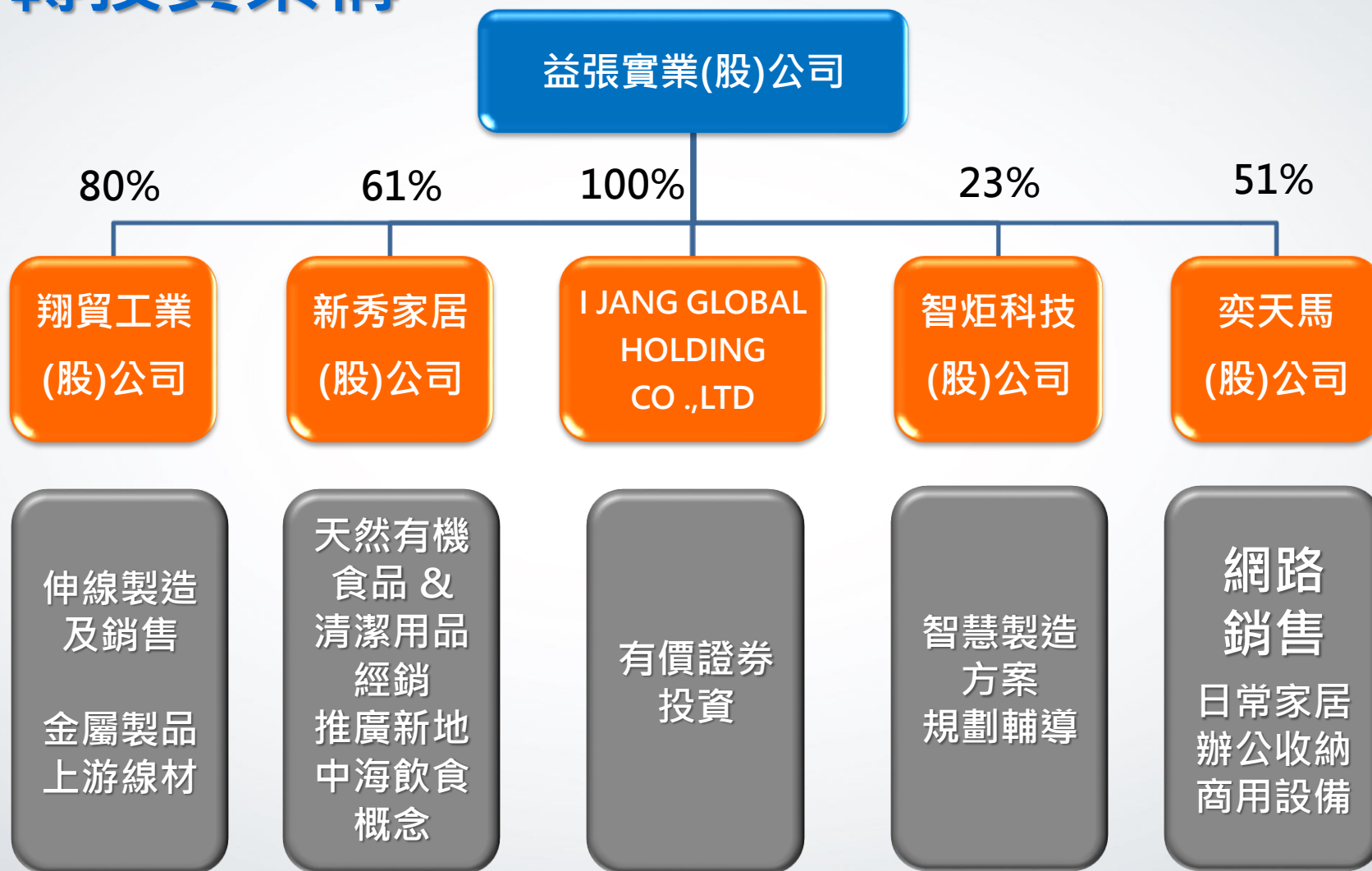
本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

基本資料

成立日期	1987.05.04
公司位址	彰化縣埤頭工業區
實收資本額	335,367千元
董事長	陳新約
副董事長	黃秀英
總經理	邱明鶴
發言人	蘇明宏
員工人數	290人(含子公司)
經營業務	商用置物設備系列 置物架系列 功能架系列 其他系列 伸線製品



轉投資架構

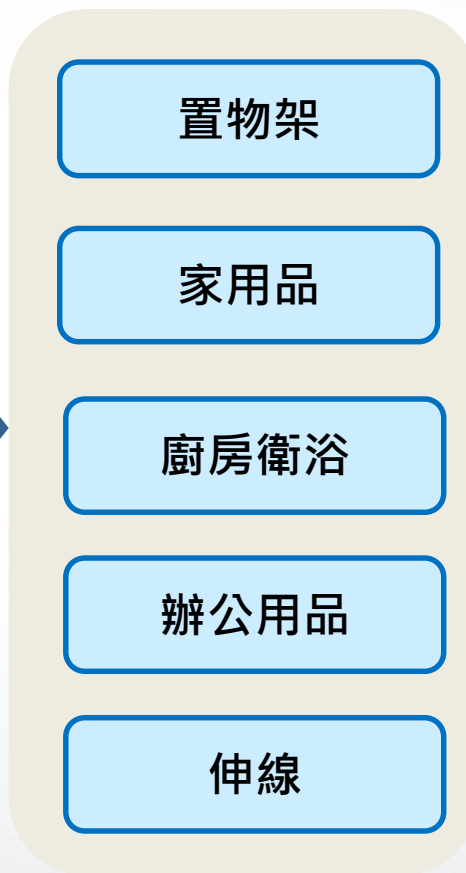


產品發展

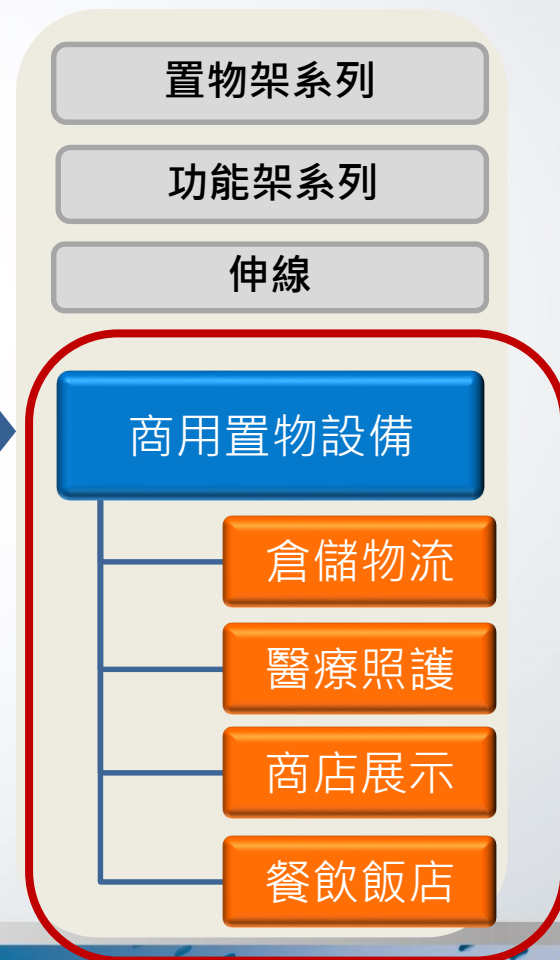
第一個十年



第二個十年



第三個十年



倉儲物流系列



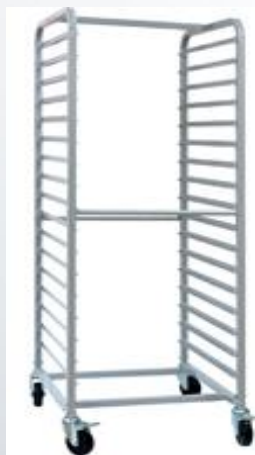
醫療照護系列



商店展示系列



飯店餐飲系列



同業比較



益張集團
I JANG GROUP



METRO®

台灣

1987成立

營收約NTD17億

金屬展示架、可移動式倉儲架、醫療照護及倉儲物流產業置物及物流設備

- A. 客製化研發能力
- B. 完整衛星加工體系
- C. 人工及加工成本優勢
- D. 產品及客戶分散

- A. 無自有品牌知名度低
- B. 無海外分支機構

瑞典

1936成立

營收約NTD182億

展場或門市商店設備、結帳設施及專業照明系統等

- A. 歐洲跨國集團公司
- B. 零售連鎖完整方案提供
- C. 集團實力雄厚

- A. 產能較無法彈性調整
- B. 產品成本較高
- C. 產品集中商店項目

美國

1929成立

營收約NTD160億

金屬展示架、特殊功能性置物架及各類推車

- A. 全球跨國集團公司
- B. 客製化研發能力
- C. 產品及客戶分散

- A. 產能較無法彈性調整
- B. 產品成本較高



全球商用置物設備值得信賴的提供者

未來產品應用趨勢

CONSUMERS INTEND TO CONTINUE TO USE ONLINE CHANNELS FOR GROCERY SHOPPING

% of respondents who will **purchase groceries online** post pandemic.



電子商務興盛，推動
倉儲&運輸推車設備成長



全球商用置物設備值得信賴的提供者



AMAZON超過100個倉儲物流運營點

Amazon fulfillment centers across the US

The company has over 100 active warehouses and dozens of planned locations



SOURCE: MWPVL International Inc., Supply Chain and Logistics Consultants. Includes warehouses of 500,000 square feet or more.



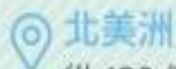
全球商用置物設備值得信賴的提供者

The best choice of manufacturing partner

整個醫療物聯網市場預計將從 2017 年的 410 億美元，在 2022 年成長至 1,580 億美元



醫療照護持續成長



北美洲

從 130 億美元
成長至 440 億美元



南美洲

從 20 億美元
成長至 90 億美元



中東與非洲

從 20 億美元成長至 90 億美元



歐洲

從 120 億美元
成長至 440 億美元



亞太區

從 110 億美元
成長至 510 億美元

2021全球前10大零售業者

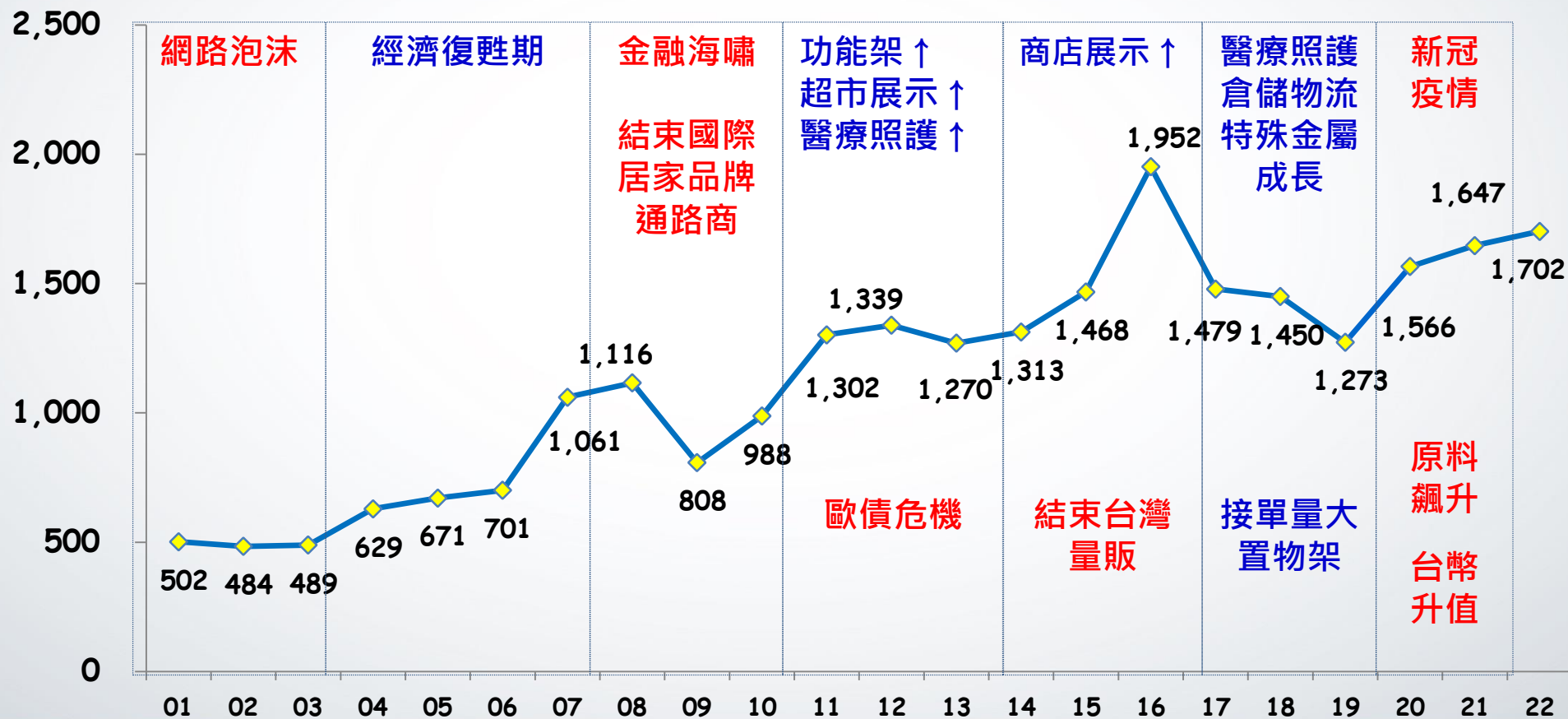
TOP 250	排名變化	公司	總部所在國家/地區	2021 會計年度				2016-2021 會計年度 零售營收 CAGR	海外營運分布 國家/地區數	海外營運 營收比重
				零售總營收 (百億美元)	零售營收 成長率	零售淨利率	資產報酬率			
1	—	沃爾瑪 (Walmart)	美國	572,754	2.4%	2.4%	5.7%	3.3%	24	31.3%
2	—	亞馬遜(Amazon)	美國	239,150	12.0%	7.1%	7.9%	20.4%	21	33.2%
3	—	好市多(Costco)	美國	195,929	17.5%	2.6%	8.6%	10.5%	12	27.8%
4	—	施沃茨 (Schwarz)	德國	153,754	5.5%	n/a	n/a	7.8%	33	73.0%
5	—	家得寶 (The Home Depot)	美國	151,157	14.4%	10.9%	22.9%	9.8%	3	8.1%
6	—	克羅格 (Kroger)	美國	136,971	4.1%	1.2%	3.4%	3.5%	1	0.0%
7	↑2	京東商城 (JD.com)	中國大陸	126,387	25.1%	-0.5%	-0.9%	28.0%	1	0.0%
8	↓-1	沃爾格林博姿 聯合 (Walgreens Boots Alliance)	美國	122,045	3.7%	1.9%	3.1%	4.7%	6	8.2%
9	↓-1	阿爾迪 (Aldi)	德國	120,947e	-0.4%	n/a	n/a	4.8%	19	72.8%
10	—	目標百貨(Target Corporation)	美國	104,611	13.2%	6.6%	12.9%	8.5%	1	0.0%
Top 10 佔 Top 250 零售營收比例				34%						
136	↓-2	統一超商	台灣	8,585	1.5%	3.8%	n/a	3.4%	4	n/a
214	↑7	全聯福利中心	台灣	5,690	15.2%	n/a	n/a	9.5%	1	n/a

勤業眾信發布報告，全球前250大零售業 2021年7月至2022年6月財報

歷年營收

穩健階段性成長策略，維持獲利基礎後，進行營運規模擴張

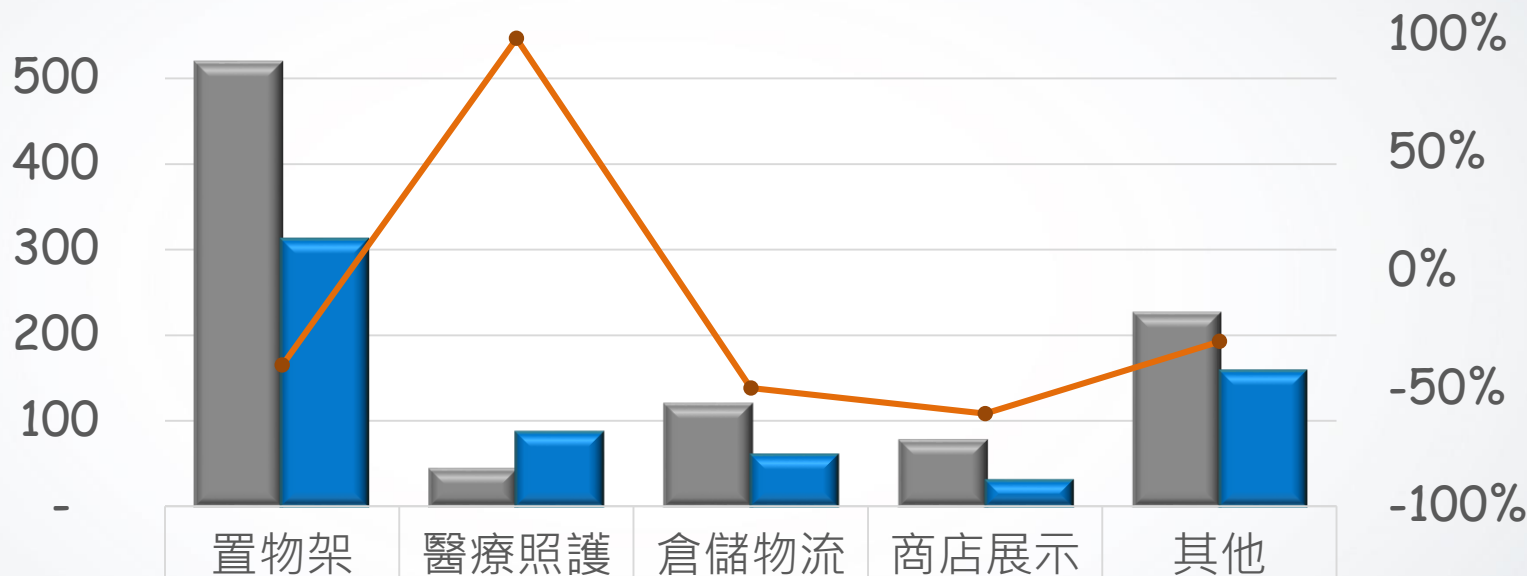
單位：百萬



產品別營收狀況

營運概況

2022年1-6月
 2023年1-6月
 成長比率
 百萬元

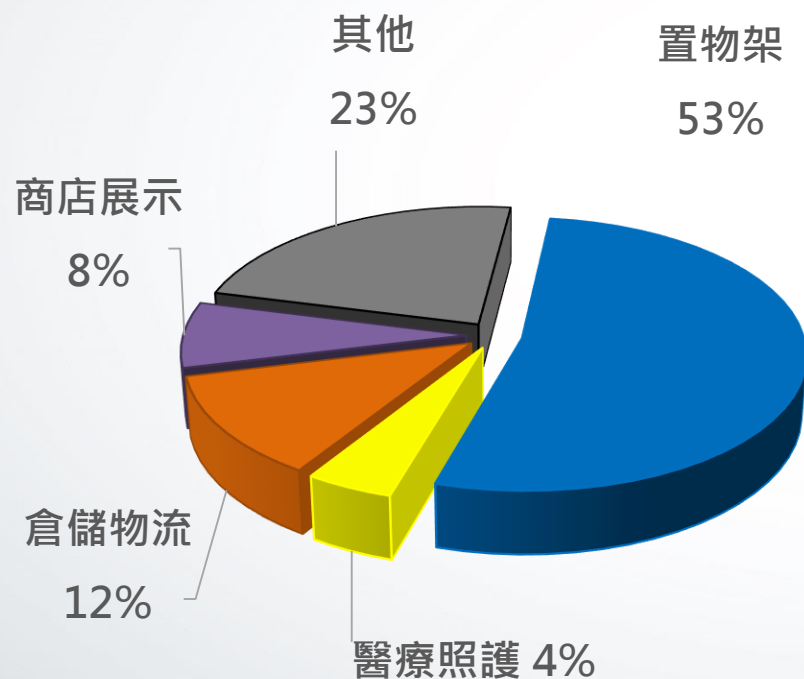


 2022年1-6月	518	44	120	77	226
 2023年1-6月	311	87	60	30	159
 成長比率	-40%	99%	-50%	-61%	-30%

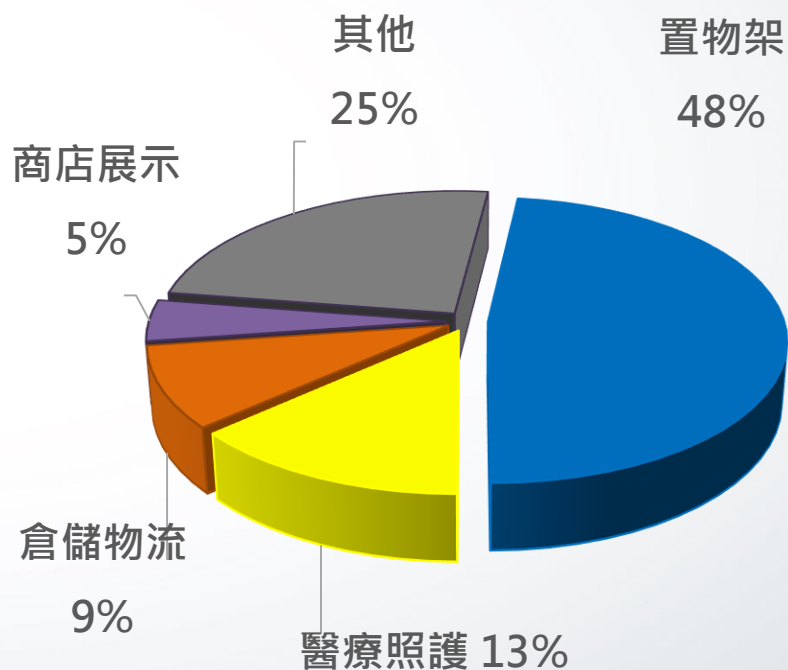
產品別營收比重

營運概況

2022年1-6月



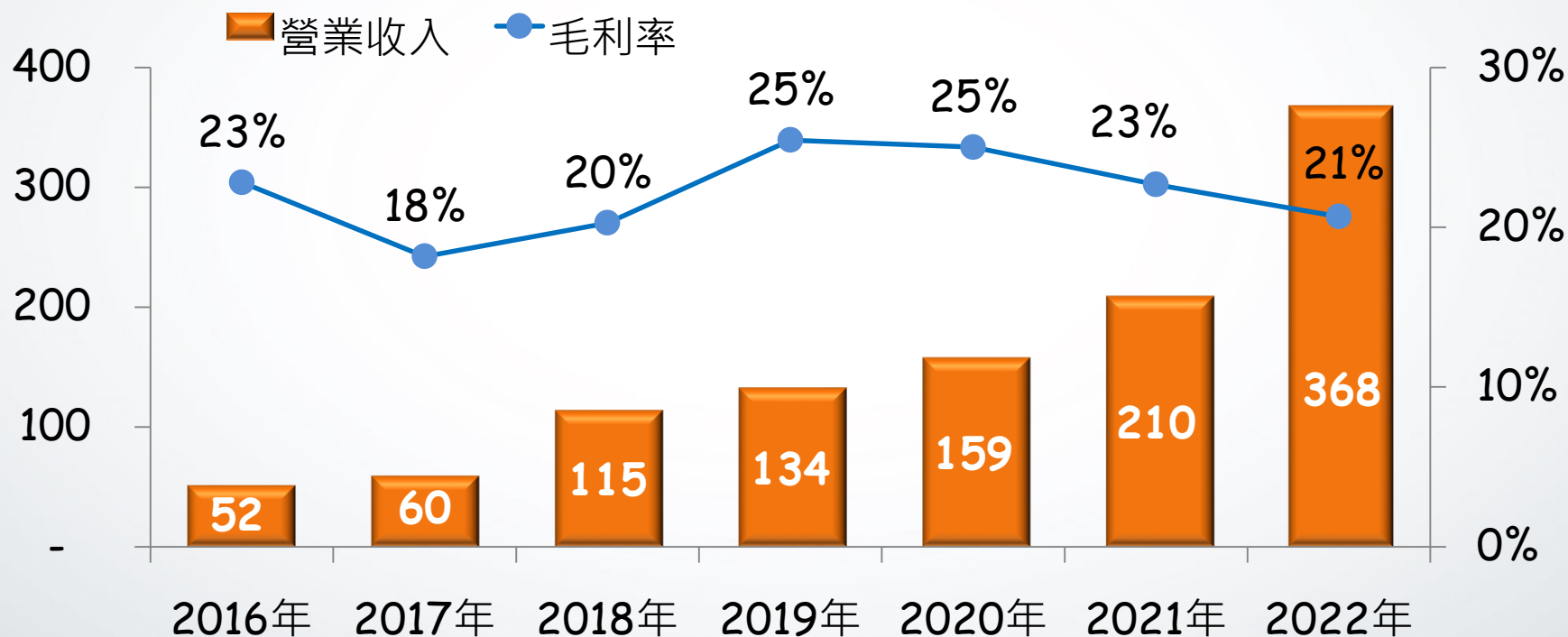
2023年1-6月



特殊金屬材質應用（不銹鋼）－益張個體

自2016年以來，營收成長了**7倍**

單位：百萬元



註：特殊材質產品具有毛利率較高、ASP較高之特性

年度合併損益

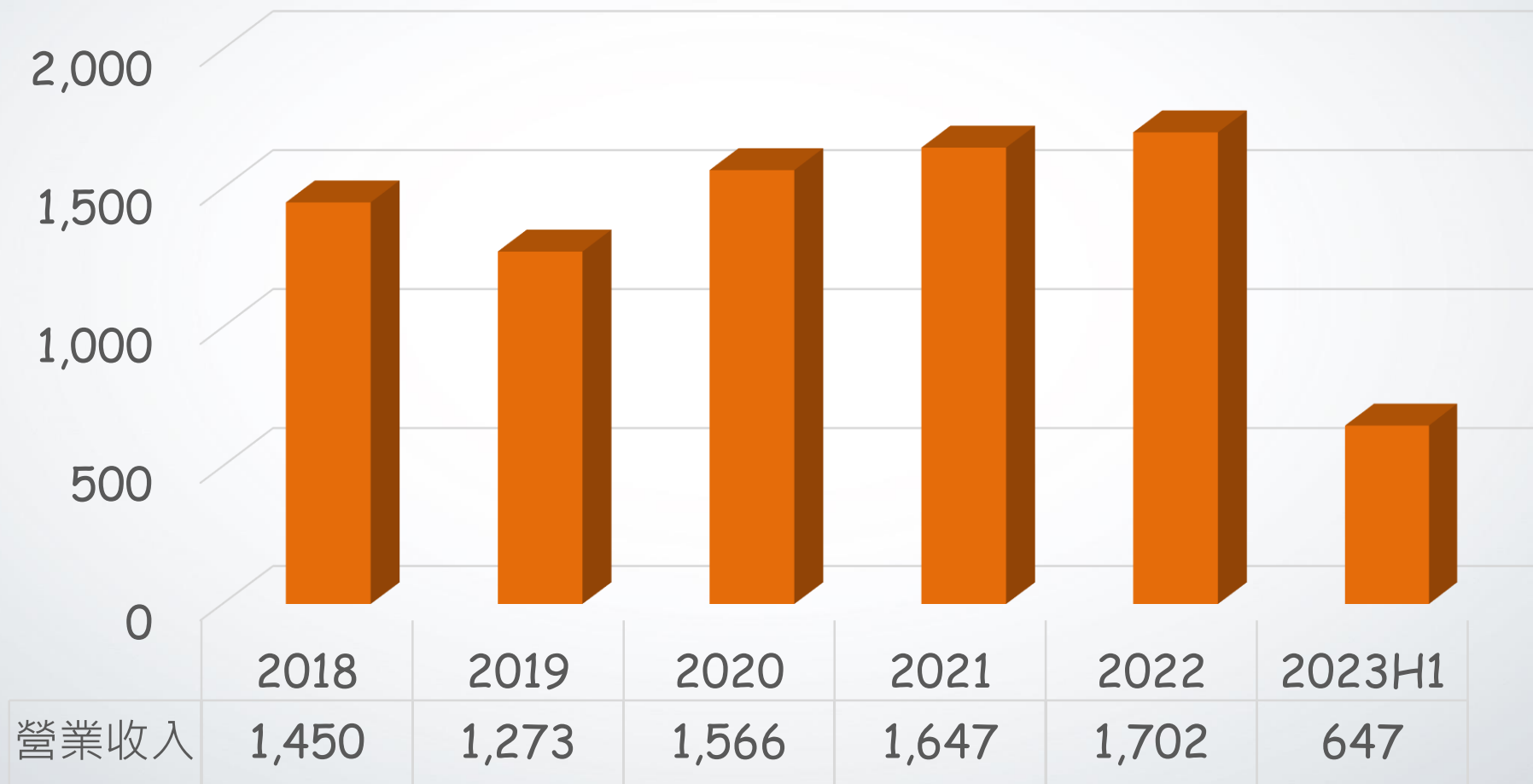
單位：百萬元

項目	Y2019	Y2020	Y2021	Y2022	2023H1
營業收入	1,273	1,566	1,647	1,702	647
營業毛利	252	308	302	314	135
毛利率%	19.8	19.7	18.3	18.4	22.2
營業費用	149	166	145	167	78
營業利益	102	143	157	147	57
營業外收支	24	77	0	121	25
稅後獲利	110	195	130	224	72
母公司淨利	102	189	125	219	72
EPS(元)	3.05	5.63	3.73	6.53	2.14

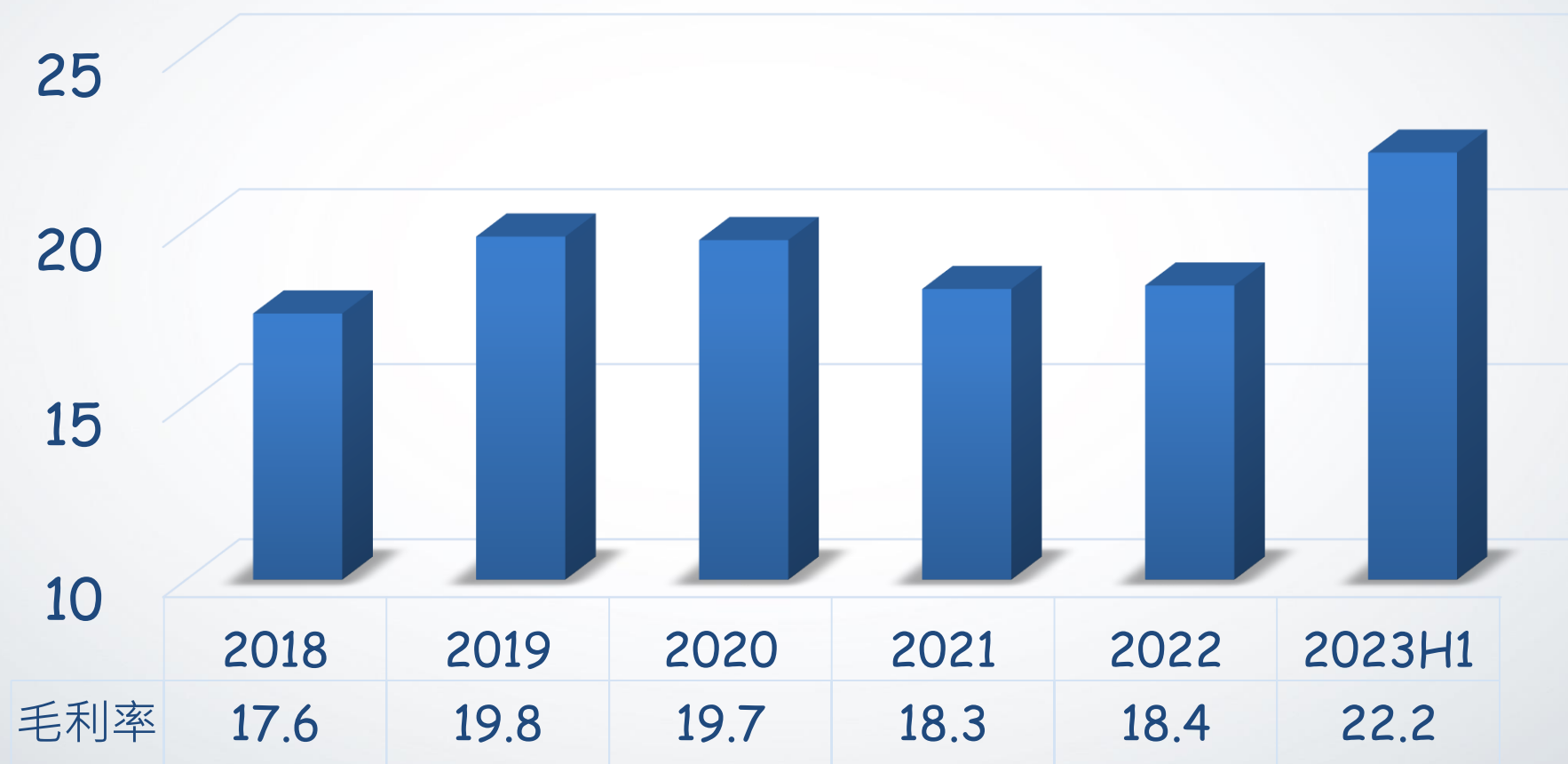
營業收入

財務績效

單位：百萬元

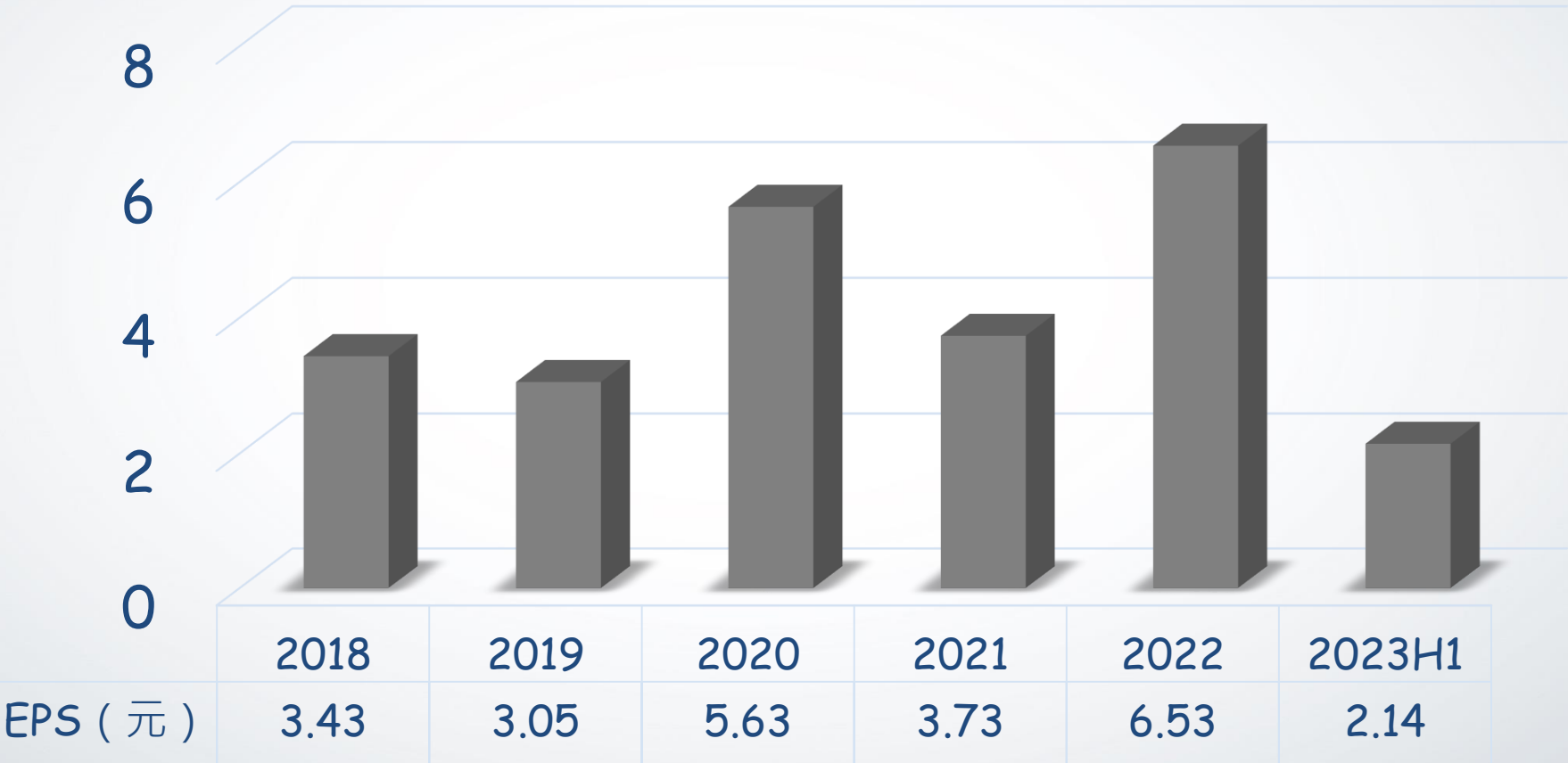


毛利率



EPS (元)

財務績效



股利發放





THANK YOU !

Q & A



全球商用置物設備值得信賴的提供者