



8342



益張實業股份有限公司

I JANG INDUSTRIAL CO., LTD.

簡報人：蘇明宏

簡報日期：112.12.21



全球商用置物設備值得信賴的提供者

# 免責聲明

本文件係由益張實業股份有限公司（以下簡稱本公司）製作，本文件中之內容並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新。

文件內容係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為此時點後之重大發展狀況而更正本文件相關內容。本公司、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件內容或其他與本份文件有關內容所引發之損害負責。

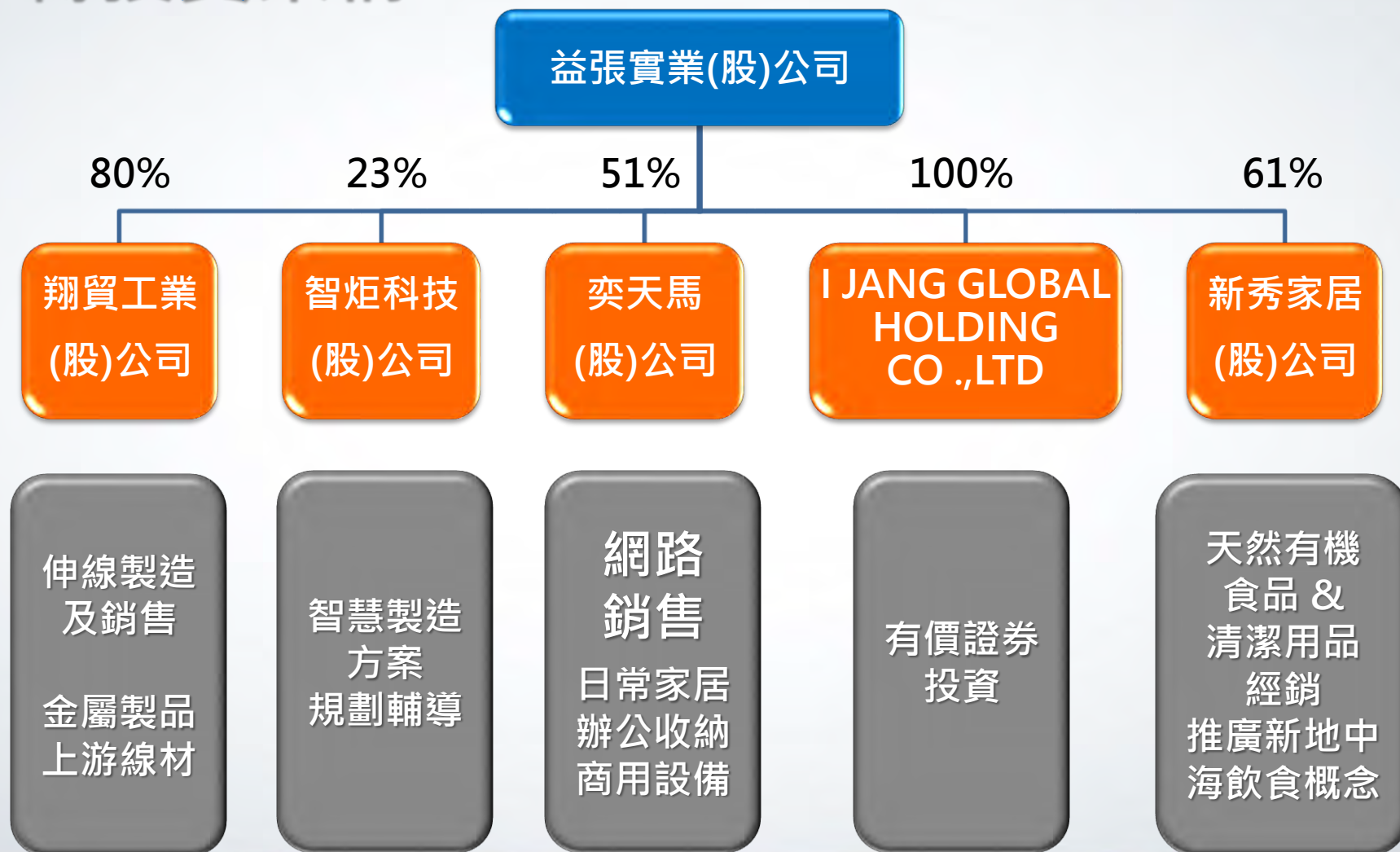
本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

# 基本資料

成立日期	1987.05.04
公司位址	彰化縣埤頭工業區
實收資本額	335,367千元
董事長	陳新約
副董事長	黃秀英
總經理	邱明鶴
發言人	蘇明宏
員工人數	290人(含子公司)
經營業務	商用置物設備系列 置物架系列 功能架系列 其他系列 伸線製品



# 轉投資架構



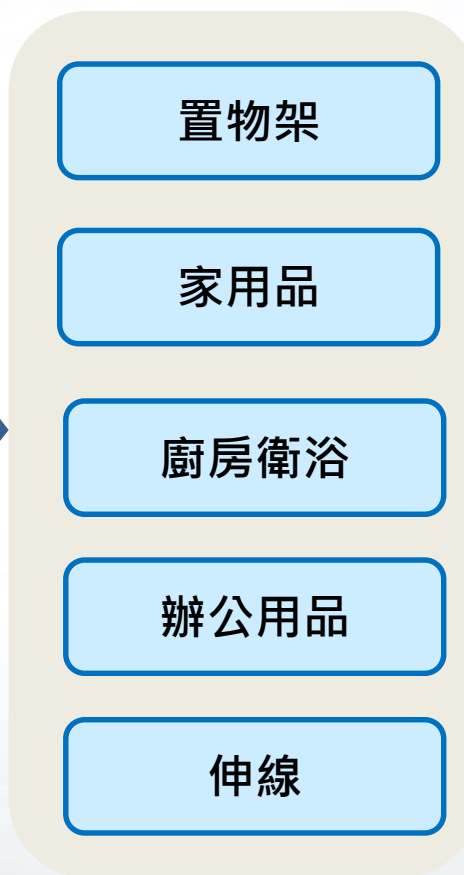
# 產品發展

## 公司簡介

第一個十年



第二個十年



第三個十年



# 倉儲物流系列



# 倉儲物流系列 (上移動式倉儲)



# 醫療照護系列





# 商店展示系列



# 飯店餐飲系列





<b>基本資料</b>	台灣 1987成立 營收約NTD17億	美國 1929成立 營收約NTD160億
<b>主要商品</b>	金屬展示架、可移動式倉儲架、醫療照護及倉儲物流產業置物及物流設備	金屬展示架、特殊功能性置物架及各類推車
<b>優勢</b>	A. 客製化研發能力 B. 完整衛星加工體系 C. 人工及加工成本優勢 D. 產品及客戶分散 E. 高附加價值產品	A. 全球跨國集團公司 B. 客製化研發能力 C. 產品及客戶分散
<b>劣勢</b>	A. 無自有品牌知名度低 B. 無海外分支機構	A. 產能較無法彈性調整 B. 產品成本較高

# 未來產品應用趨勢

## CONSUMERS INTEND TO CONTINUE TO USE ONLINE CHANNELS FOR GROCERY SHOPPING

% of respondents who will **purchase groceries online** post pandemic.



電子商務興盛，推動  
倉儲&運輸推車設備成長

# 電子商務消費訂購新需求 物流中心



# AMAZON超過100個倉儲物流運營點

## Amazon fulfillment centers across the US

The company has over 100 active warehouses and dozens of planned locations



SOURCE: MWPVL International Inc., Supply Chain and Logistics Consultants. Includes warehouses of 500,000 square feet or more.



# 2021全球前10大零售業者

## 營運概況

250大 排名	排名 變化	公司名稱	總部所在 國家/地區	2021會計 年度零售總 營收 (百萬美元)	2021會計 年度零售 營收成 長率	2021 會計年度 淨利率 <sup>1</sup>	2021 年度資產 報酬率	2016- 2021會計 年度年複 合成長率 <sup>2</sup>	海外營運 分布國家/ 地區數	海外營運 零售營收 比重
1	0	Walmart Inc	United States	572,754	2.4%	2.4%	5.7%	3.3%	24	31.3%
2	0	Amazon.com, Inc.	United States	239,150	12.0%	7.1%	7.9%	20.4%	21	33.2%
3	0	Costco Wholesale Corporation	United States	195,929	17.5%	2.6%	8.6%	10.5%	12	27.8%
4	0	Schwarz Group	Germany	153,754	5.5%	n/a	n/a	7.8%	33	73.0%
5	0	The Home Depot, Inc.	United States	151,157	14.4%	10.9%	22.9%	9.8%	3	8.1%
6	0	The Kroger Co.	United States	136,971	4.1%	1.2%	3.4%	3.5%	1	0.0%
7	2	JD.com, Inc	China	126,387	25.1%	-0.5%	-0.9%	28.0%	1	0.0%
8	-1	Walgreens Boots Alliance, Inc.	United States	122,045	3.7%	1.9%	3.1%	4.7%	6	8.2%
9	-1	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG and Aldi International Services GmbH & Co. oHG	Germany	120,947 <sup>e</sup>	-0.4%	n/a	n/a	4.8%	19	72.8%
10	0	Target Corporation	United States	104,611	13.2%	6.6%	12.9%	8.5%	1	0.0%

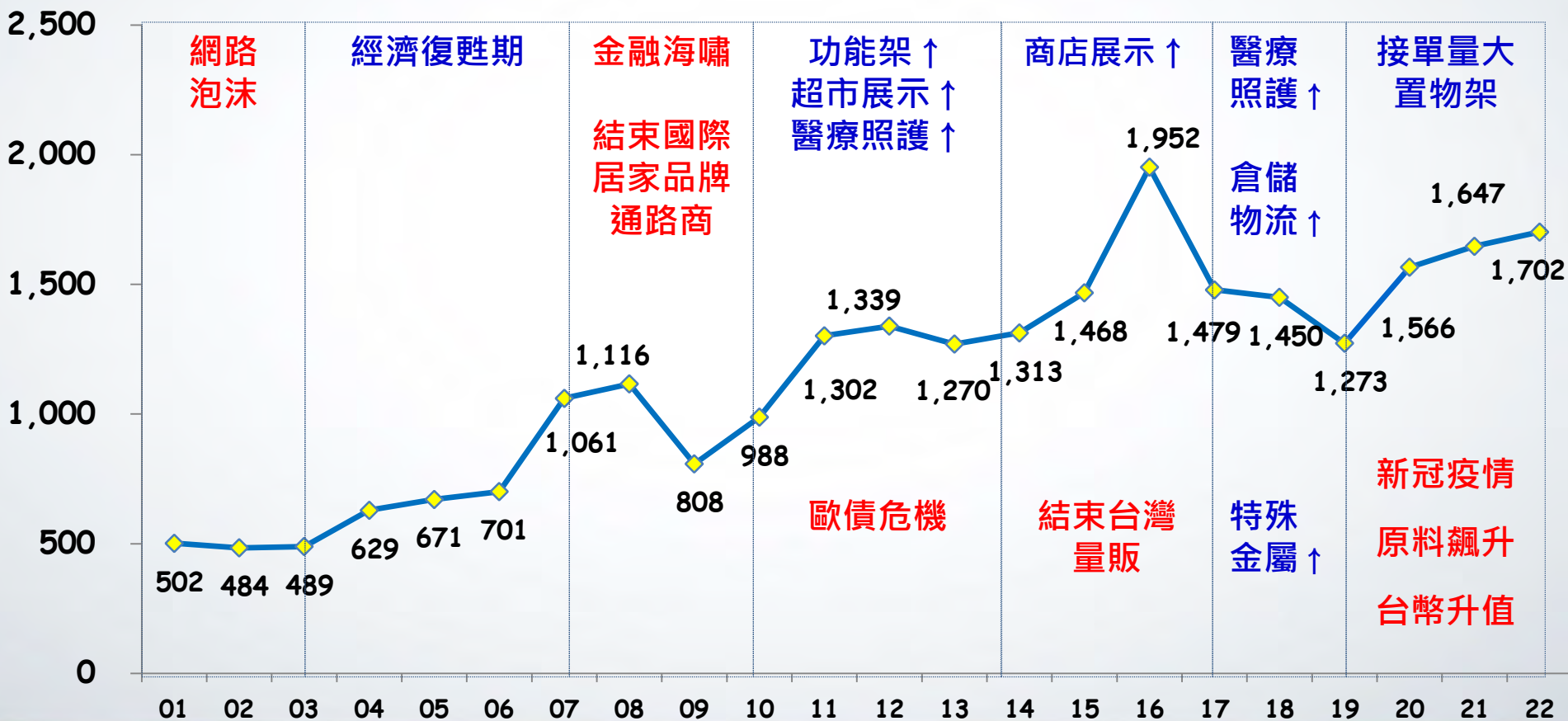
本公司係屬Amazon間接供應商，以及Schwarz之直接供應商

# 歷年營收

## 營運概況

穩健階段性成長策略，維持獲利基礎後，進行營運規模擴張

單位：百萬

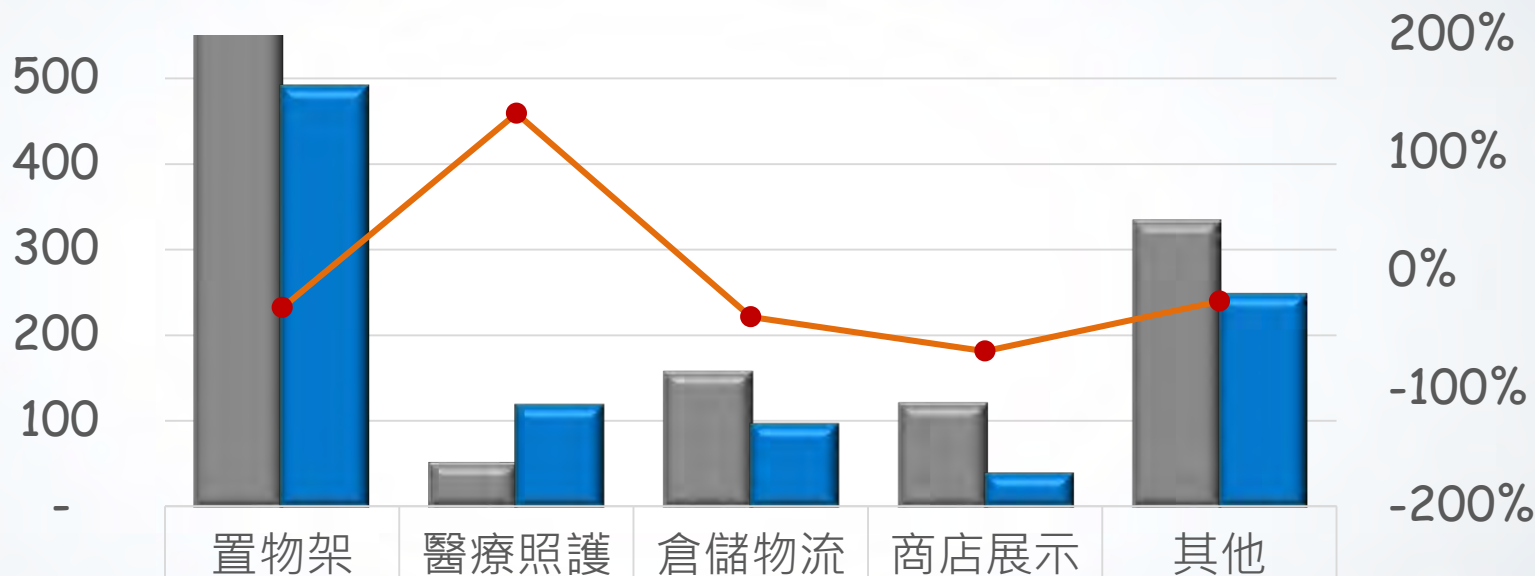




# 產品別營收狀況

## 營運概況

2022年1-9月
  2023年1-9月
  成長比率
 百萬元

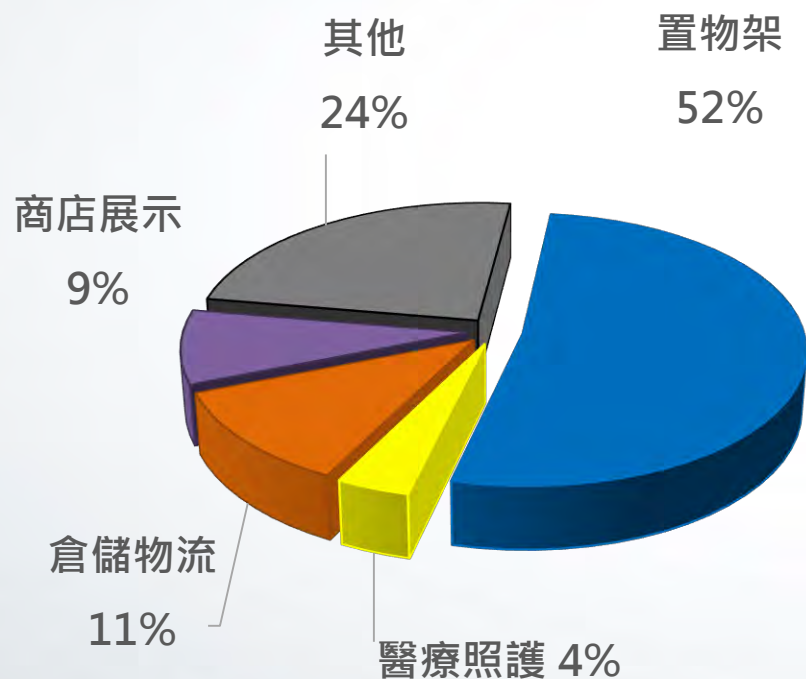


<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: gray; margin-right: 5px;"></span> 2022年1-9月	713	51	158	121	334
<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: blue; margin-right: 5px;"></span> 2023年1-9月	490	119	96	38	248
<span style="display: inline-block; width: 15px; border-bottom: 2px solid orange; margin-right: 5px;"></span> 成長比率	-31%	134%	-39%	-68%	-26%

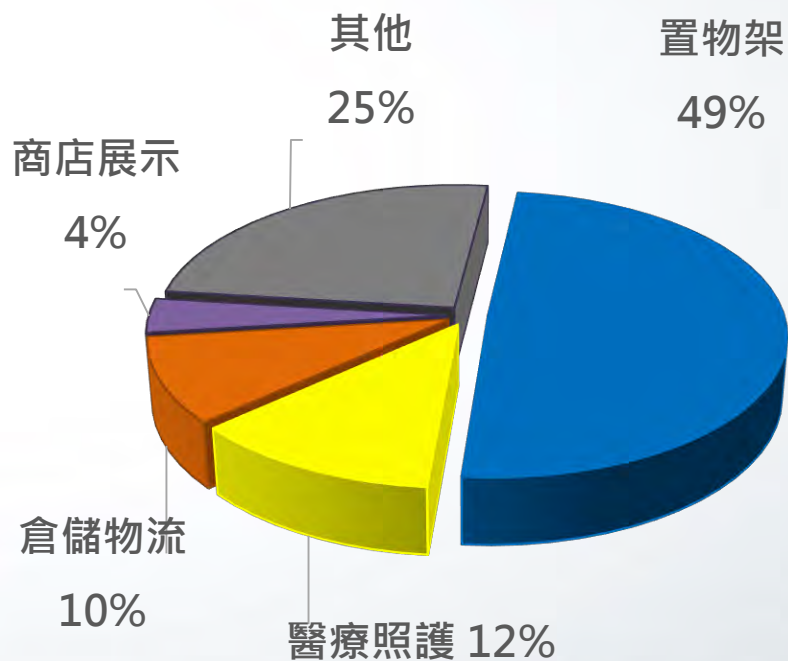
# 產品別營收比重

## 營運概況

2022年1-9月



2023年1-9月



# 地區別營收比重

營運概況

2022年1-9月

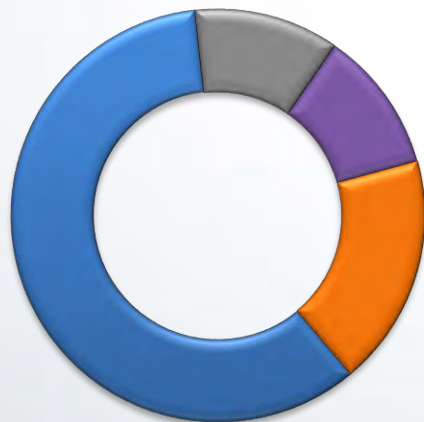
■ 美洲 ■ 歐洲 ■ 亞洲 ■ 台灣

美洲,60%

歐洲,11%

亞洲,11%

台灣,18%



2023年1-9月

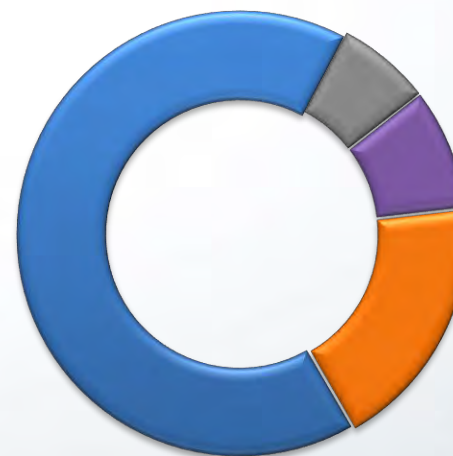
■ 美洲 ■ 歐洲 ■ 亞洲 ■ 台灣

美洲,66%

歐洲,7%

亞洲,9%

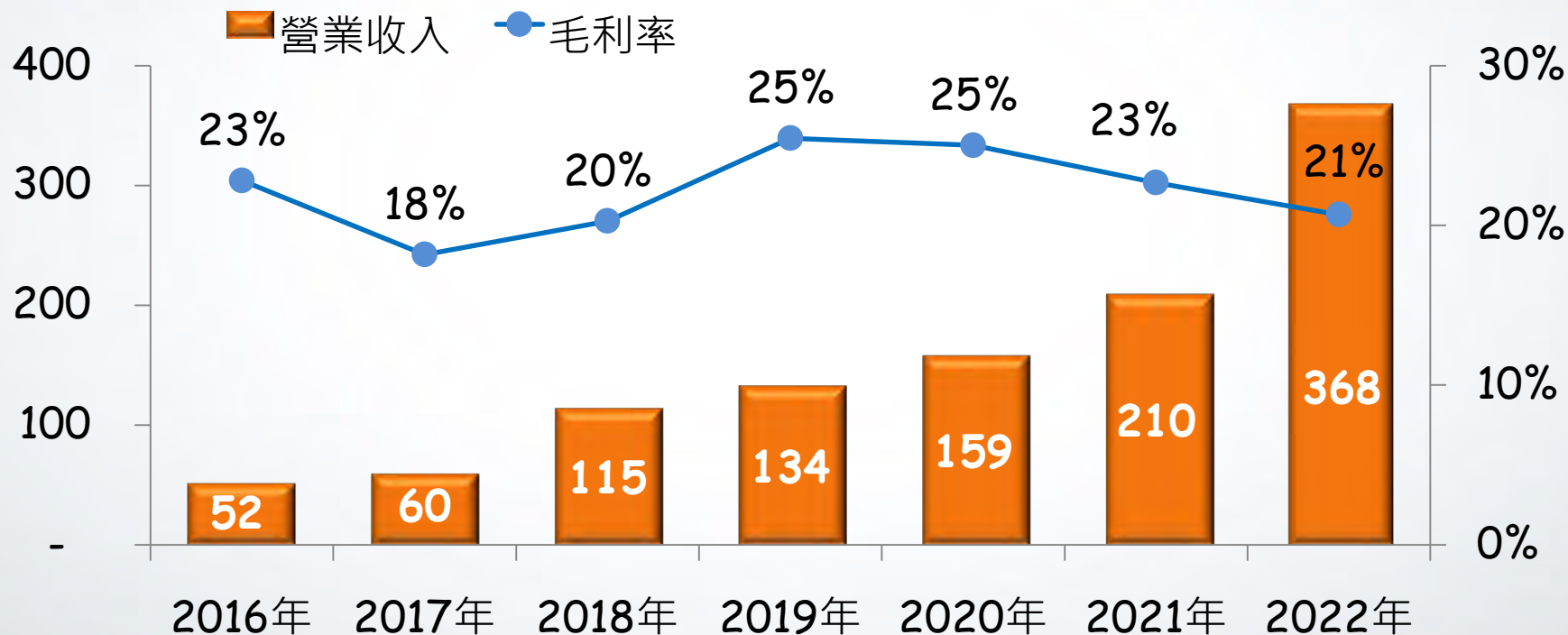
台灣,18%



# 特殊金屬材質應用（不銹鋼）－益張個體 營運概況

自2016年以來，營收成長了**7倍**

單位：百萬元



註：特殊材質產品具有毛利率較高、ASP較高之特性

# 年度合併損益

財務績效

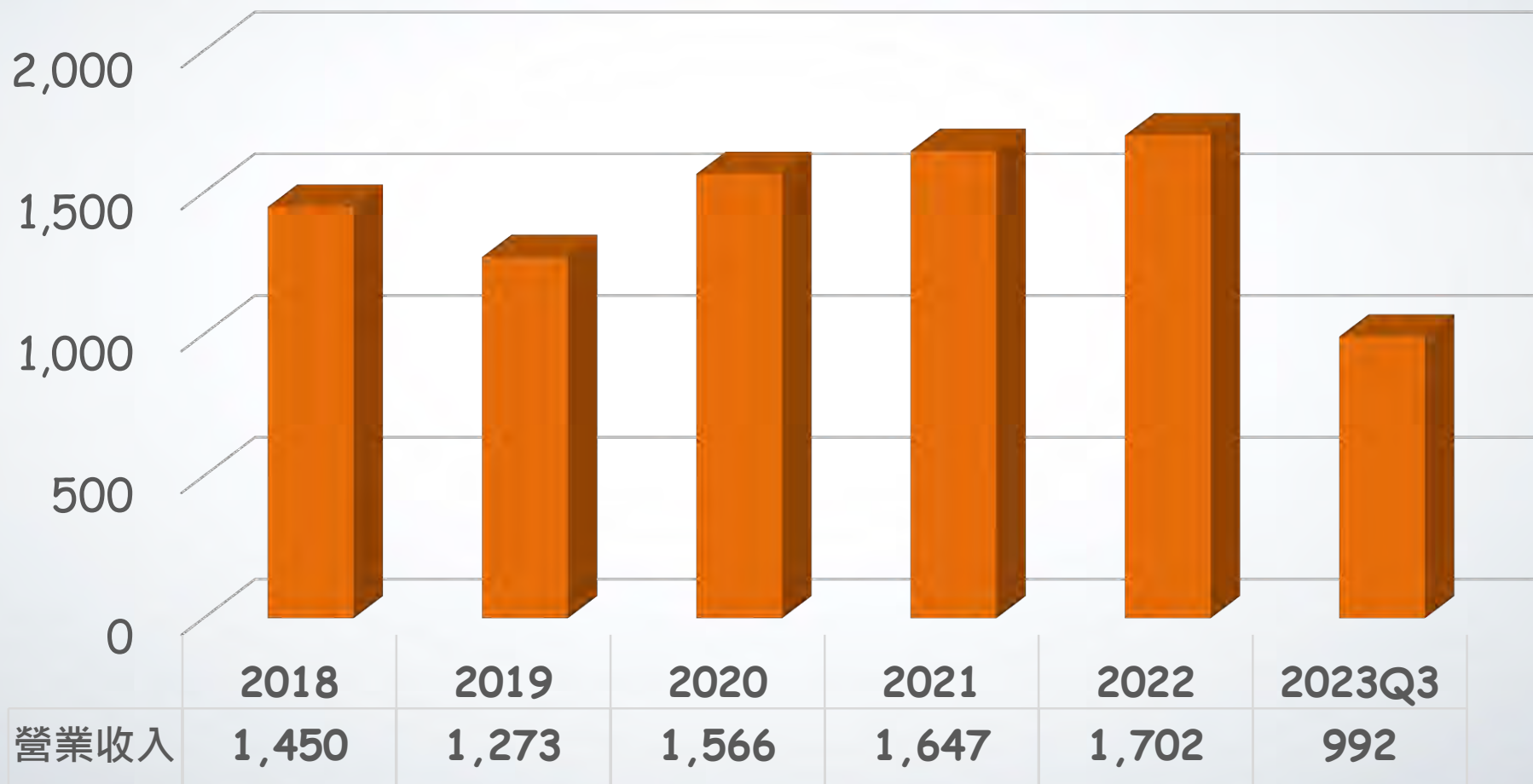
單位：百萬元

項目	Y2019	Y2020	Y2021	Y2022	2023Q3
營業收入	1,273	1,566	1,647	1,702	992
營業毛利	252	308	302	314	220
毛利率%	19.8	19.7	18.3	18.4	22.1
營業費用	149	166	145	167	122
營業利益	102	143	157	147	98
營業外收支	24	77	0	121	50
稅後獲利	110	195	130	224	126
母公司淨利	102	189	125	219	126
EPS(元)	3.05	5.63	3.73	6.53	3.74

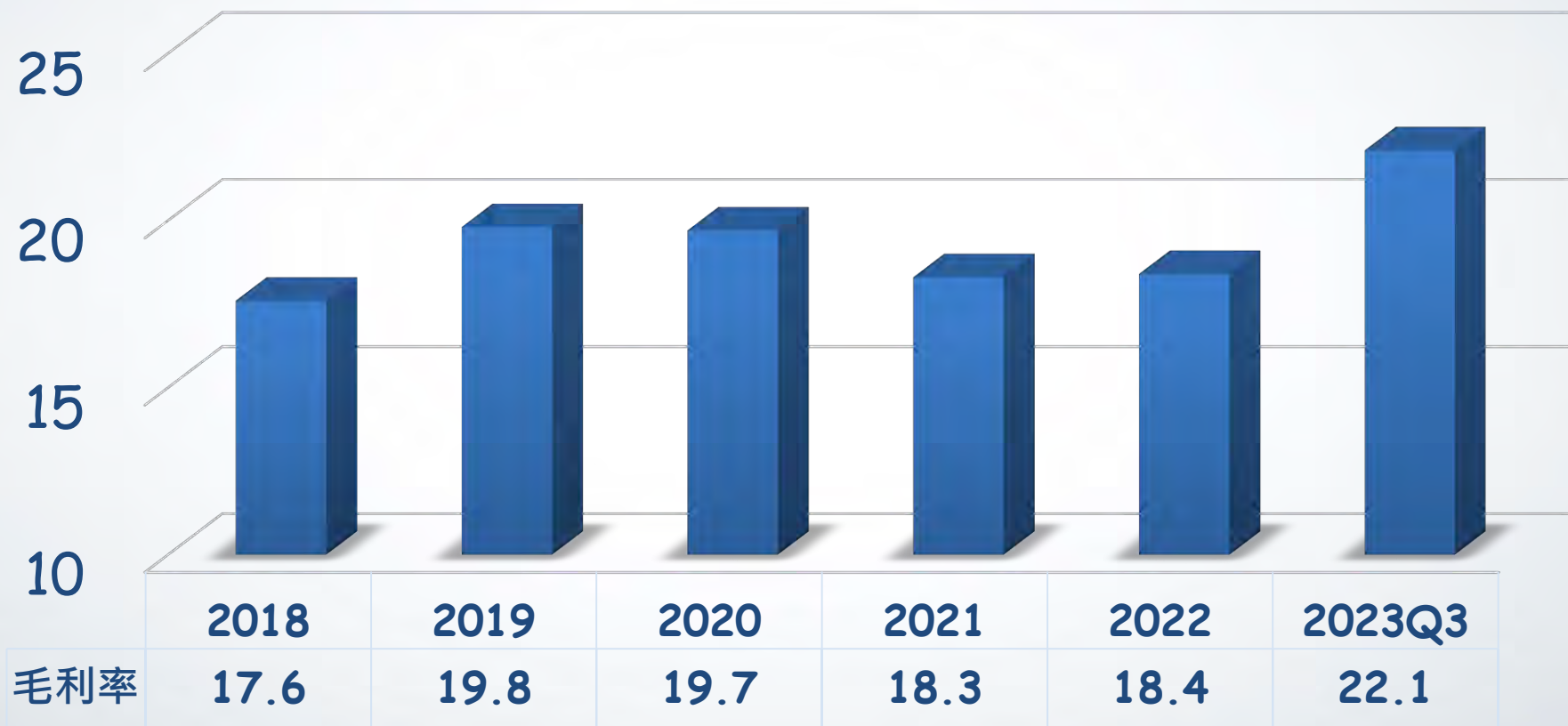
# 營業收入

財務績效

單位：百萬元

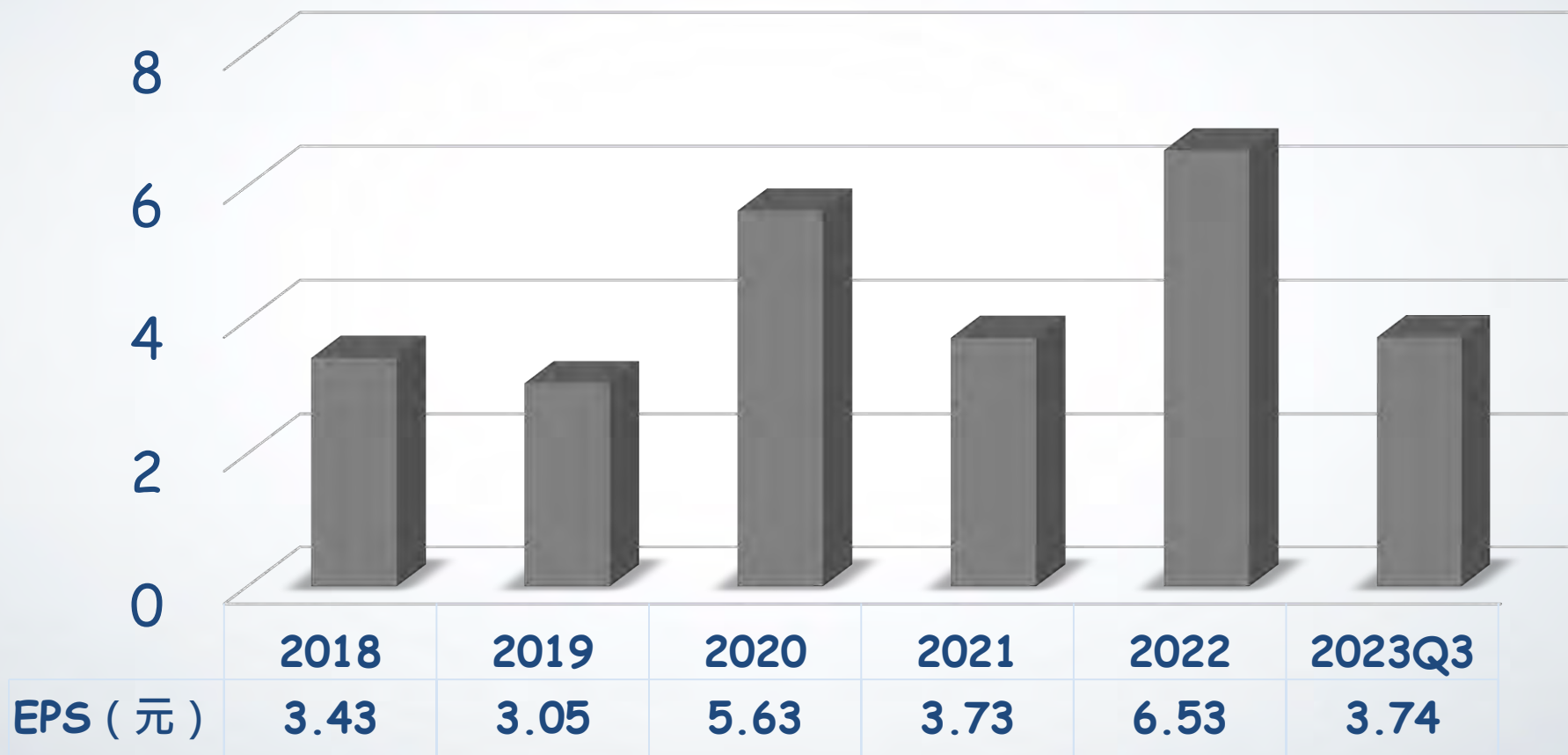


# 毛利率



# EPS (元)

## 財務績效





# 股利發放





**THANK YOU !**

**Q & A**



全球商用置物設備值得信賴的提供者