與利害關係人溝通情形報告

本公司業依據公司營運特性及透過跨部門會議討論，鑑別出的主要利害關係人，包括員工、客戶、股東(投資人)、供應商(承攬商)、社區及非營利組織、媒體/公關、政府機構。

同時依據GRI永續報導準則，透過蒐集、鑑別、排序、確認及檢視等七個步驟的循環，經由跨部門會議討論並訂定重大主題。

114年度與各利害關係人溝通情形於114年12月26日向董事會報告。

最近年度與各利害關係人溝通情形與報告內容如下：

(續下頁)

利害關係人	專注重大議題	溝通平台及方式	114年利害關係人溝通實績 重點摘要
員工	● 職業安全衛生	● 勞工代表、安衛室	● 每季舉行勞資會議
	● 勞資關係	● 勞工代表、資方代表	● 每季舉行勞安會議
	● 健康管理	● 健康管理四大計劃、職醫職護臨場服務	● 每週進行現場安全作業環境檢查
	● 促進人才培訓	● 內、外部教育訓練、6S日常指摘及改善分享	● 每月6次職護或職醫臨場服務
		聯絡窗口：安衛室　ffg@ijang.com.tw	● 年度全廠員工健康檢查
			● 114年度全公司內訓62場次、外訓1,640人次
			● 114年度全公司6S推展指摘105次，現場改善分享5場
			● 續審通過ISO 45001職業安全衛生管理系統認證
客戶	● 產品品質與可靠性	● 問卷回覆	● 每年進行客戶滿意度調查
	● 設計支援與客服	● 客戶稽核	● 進行個別客戶職業安全衛生、社會責任、
	● 產品交期/產能/價格	● 不定期客戶技術研討與說明會	反恐C-TPAT及產品品質等稽查驗廠共計7次，
	● 職業安全衛生、社會責任	● 客戶稽核	全數通過
	● 反恐C-TPAT	● 客戶稽核	● 針對國際財經情勢、原物料行情等，與客戶進行
		聯絡窗口：總公司service@ijang.com.tw	即時互動溝通
股東/投資人	● 公司治理	● 年度股東大會、公司年報、股東常會、董事會	● 股東常會股東出席比率63.44%
	● 產業競爭優勢	● 新聞稿	，議案贊成權數佔出席股東表決權數99%以上
	● 營運策略與概況	● 不定期進行溝通會議、法人說明會	● 受邀舉辦國內外投資人實地法說會2場
		● 台灣證券交易所－公開資訊觀測站	● 114年度申報上傳作業皆順利完成無異常
		聯絡窗口：發言人　ij0055@ijang.com.tw	
供應商	● 環境保護	● 綠色採購規範	● 年度簽署「供應商、委外廠商社會責任評核表」
	● 產品品質與可靠性	● 供應商評鑑	● 針對生產性廠商每月交易達 10萬以上協力廠商
	● 產品交期/產能/價格	● 供應商業務檢討會議	(或交貨筆數大於3件之廠商)考核，進行品質及
	● 職業安全衛生、社會責任	● 供應商稽核	交期評核
	● 反恐C-TPAT		
承攬商	● 職業安全衛生	● 承攬商進廠施工申請、承攬商安全衛生承諾	● 114年度依承攬商入廠施工相關程序進行安全管
	● 廢棄物處理	承攬商安全衛生危害因素告知、承攬商教育訓練	控，共計14次施工項目
		承攬商協議組織會議	
		聯絡窗口：安衛室　ffg@ijang.com.tw	

利害關係人	專注重大議題	溝通平台及方式	114年利害關係人溝通實績 重點摘要
社區及非營利組織	● 環境保護	● 能源管理系統	● 建置太陽能綠電容量499KW
	● 生態保育	● 工業區綠美化	● 年度贊助家扶中心18萬元整
	● 社會參與	● 社會公益活動	● 年度贊助區域警察之友會5萬元
			● 年度贊助伯立歐長照財團法人3萬元
		聯絡窗口：總公司　service@ijang.com.tw	● 年度贊助財團法人誠致教育基金會3萬元
媒體公關	● 經營績效	● 記者會、報章媒體	● 受邀舉辦國內外投資人2場實地法說會
	● 公司治理	● 新聞稿	● 114年度發佈新聞稿7份，維持與媒體互動
		聯絡窗口：發言人　ij0055@ijang.com.tw	
政府	● 公司治理	● 不定期公文往來	● 設置專職公司治理主管推展主管機關規範
	● 法令規範遵循	● 不定期會議(公聽會、說明會、座談會)	● 依法令要求辦理各項勞資、環安等規範事項
	● 勞資關係與福利	● 主管政府機關舉辦之宣導、輔導活動	
	● 職業健康安全		
		聯絡窗口：安衛室　ffg@ijang.com.tw	